

Turismestrategi til udtalelse

Dok.nr.: 2064
Sagsid.: 13/5925
Initialer: 38036
Åben sag

Sagsfremstilling

Den 2. april 2013 sendte Byrådet udkast til "Turismestrategi for Varde Kommune 2015-2018" i høring. Arbejdet med den nye turismestrategi er organiseret som et projekt, og der er derfor nedsat en styregruppe, en projektgruppe og en følgegruppe. Styregruppen har besluttet, at udkastet til turismestrategien sendes til udtalelse i fagudvalgene i høringsperioden.

Strategiens fokus

Det er ambitionen, at turismestrategien skal danne ramme for udviklingen af turismen og oplevelsesøkonomien i de kommende år. Strategien understøtter Destination Sydvestjyllands strategi, hvor målet er, at det skal være god forretning at drive og udvikle turisme- og oplevelsesvirksomhed i Sydvestjylland.

I udkastet er der særlig fokus på udviklingen af oplevelser i Naturpark Vesterhavet og Nationalpark Vadehavet og på udviklingen af stærke og unikke kystdestinationer. Strategien skal bidrage til at styrke basisproduktet og den samlede ferieoplevelse i kystområderne. Samtidig skal strategiens fem indsatsområder synliggøre og formidle de mange gode oplevelsesmuligheder, der er i hele kommunen og i det sydvestjyske område.

Strategiens indhold

Strategien er inddelt i 2 dele. Den første del indeholder fakta om turismen, beskrivelse af relevante målgrupper og lidt om de behov, der driver fremtidens turist. Strategiens anden del indeholder visionen, de fem indsatsområder samt de tiltag, der ligger under hvert indsatsområde.

Særlige opmærksomhedspunkter:

I forbindelse med fagudvalgenes drøftelse og udtalelse til strategien bedes udvalgene være særligt opmærksomme på følgende punkter:

Udvalget for Social og Sundhed

- 'Sund' som en af tre tværgående værdier for strategien.
- Strategiens fokus på aktive oplevelser i naturen.

Udvalget for Arbejdsmarked og Integration

- Indsatsområdet 'Kompetenceudvikling og læring' og de tiltag, der understøtter indsatsområdet

Udvalget for Plan og Teknik

- Indsatsområdet 'Kvalitetsudvikling af basisproduktet' og de tiltag, der understøtter indsatsområdet fx udviklingsplaner for kystdestinationerne, sektionering af strande og udvikling af cykelturisme
- Indsatsområdet 'Oplevelsesudvikling i Naturpark Vesterhavet og Nationalpark Vadehavet' og de tiltag, der understøtter indsatsområdet fx aktiviteter og faciliteter på stranden og fortællinger i Naturpark Vesterhavet.

Udvalget for Kultur og Fritid + Udvalget for Børn og Undervisning

-Indsatsområdet 'Oplevelsesudvikling i Naturpark Vesterhavet og Nationalpark Vadehavet' og tiltagene, der understøtter indsatsen fx udvikling og formidling af natur- og kulturoplevelser i naturparken og nationalparken.

Generelt for alle udvalg

-Samarbejde er en forudsætning, hvis det skal lykkes at virkeliggøre strategien og de mange tiltag, den rummer. Det gælder både samarbejde med turisme- og oplevelsesvirksomheder og på tværs af det sydvestjyske område. Samtidig er det vigtigt, at vi samarbejder på tværs af de politiske og administrative områder i kommunen.

Forvaltningens vurdering

Udkastet til turismestrategien vil danne rammen for udviklingen af turismen frem til 2018. Styregruppen vurderer, at strategien understøtter destinationssamarbejdet, og at indsatserne vil bidrage til vækst og udvikling i turisterhvervet til fælles gavn for erhvervet, for hele Varde Kommune og for Sydvestjylland. Styregruppen vurderer, at det er vigtigt, at fagudvalgene har mulighed for at drøfte og udtale sig i forhold til strategiens indhold, herunder eventuelt nye understøttende tiltag.

Sundhedskonsekvensvurdering

Udkastet indeholder 3 værdier som er sund, ren og digital. De 3 værdier skal tænkes ind, når der arbejdes med udviklingstiltag og projekter, som ligger i strategien. Det betyder, at der vil være fokus på sundhed og fx på mulighederne for bevægelse i naturen. Derfor er det styregruppens vurdering, at strategien vil bidrage positivt til at styrke sundhedstilstande i kommunen.

Retsgrundlag

I henhold til planlovens § 5b, stk. 1, nr. 4 er sammenhængende turismepolitiske overvejelser en forudsætning for lokalisering af nye ferie- og fritidsanlæg i kystnærhedszonen.

Økonomi

Turismestrategien lægger op til en lang række tiltag og handlinger. Størstedelen af tiltagene indgår i projekter, hvor finansieringen er på plads primært i form af eksterne finansiering og med kommunal medfinansiering. Andre udviklingstiltag er endnu ikke så langt i forhold til konkretisering og kan på et senere tidspunkt kræve investeringer fra kommunens side i form af medfinansiering til projekter, der finansieres af eksterne fonde og puljer.

Høring

Offentlig høring frem til den 1. juni 2013. Den 13. maj 2013 er der høringsmøde, hvor turismeerhvervet og andre interessenter er inviteret til at deltage.

Bilag:

1 Åben Udkast til turismestrategi for Varde Kommune 2013-2018

58498/13

Anbefaling

Styregruppen anbefaler,

at udvalgene drøfter strategien og udtaler sig i forhold til strategiens indhold og satsninger, herunder eventuelt nye understøttende tiltag.

Beslutning Udvalget for Børn og Undervisning den 07-05-2013

Fraværende: Ingen

Styregruppen opfordres til at have fokus på, at formidlingen også bliver målrettet børnefamilier i kommunen. Samtidig anbefales, at der udvikles digitalt læringsmateriale, der kan understøtte kommunens digitaliseringsstrategi på henholdsvis dagtilbuds- og skoleområdet. I det hele taget foreslås, at der udarbejdes introduktionsmateriale til de forskellige attraktioner – også til kommunens egne borgere.

Der opfordres til, at såvel Naturpark Vesterhavet og Nationalpark Vadehavet sættes i fokus ved, at der blandt andet udarbejdes et bilag om Nationalpark Vadehavet i lighed med Naturpark Vesterhavet.

Beslutning Udvalget for Arbejdsmarked og Integration den 08-05-2013

Fraværende: Lisbet Rosendahl, Marianne Bruun Kristiansen

Turismestrategi for Varde Kommune 2015-2018 udstikker en konstruktiv ramme for en samlet indsats i Varde Kommune med henblik på at øge aktiviteterne i tilknytning til turisme i bred forstand. Målene kan kun nås ved udpræget samarbejde imellem alle interessenter.

Jobcenter Varde vil gerne understøtte turismestrategien ved fortsat udbud af opkvalificeringsforløb til ledige turistprojekter med bl.a. rengøring, servering, turistengelsk/tysk, kend dit område og et samlet korps i form af turistguider. Der arbejdes løbende med projekter, der sigter mod at hjælpe langtidsledige, fleksjobbere og seniorer i beskæftigelse indenfor turistbranchen. Opmærksomheden er vedvarende rettet mod mulighed for ekstern fundraising til brug for indsatserne. Der er gennem tiden opbygget gode relationer til store arbejdspladser på området. Disse kontakter giver muligheder for at have adgang til praktikpladser til brug for praktisk oplæring mm.

Alle disse tiltag og relationer vil blive prioriteret højt i perioden frem.

Beslutning Udvalget for Kultur og Fritid den 13-05-2013

Fraværende: Ingen

Udvalget ønsker at der skal være fokus på markedsføringen nationalt og internationalt og udvalget finder indsatsområderne relevante.

Udvalget finder det positivt at der samarbejdes på tværs af turisme destinationerne i forhold til turismen.

Anbefalingen i øvrigt blev godkendt.

Beslutning Udvalget for Social og Sundhed den 21-05-2013

Fraværende: Ingen

Varde Kommune prioriterer sundhed højt. Turismestrategien understøtter fint de ambitiøse mål i sundhedspolitikken. Naturen og motionsfaciliteterne i Varde Kommune er ideelle for fysisk aktivitet. Naturen og tilbuddene skal markedsføres endnu bedre. Styregruppen opfordres til at have fortsat fokus på formidling af de fine tilbud, som allerede findes i Varde Kommune. Formidlingen bør omfatte målgrupperne for turisme – herunder udenlandske turister, såvel som kommunens egne borgere. Der ønskes en særlig synliggørelse af tilbud, som er velegnede til handicappede.

Beslutning Udvalget for Plan og Teknik den 21-05-2013

Fraværende: Ingen

Udvalget vurderer, at tidligere kommentarer til planen er indarbejdet, og har ikke bemærkninger herudover.